EGE Haina lidera el sector energía en el ranking Merco Empresas República Dominicana 2026

La compañía obtuvo el primer lugar de su categoría en la cuarta edición del monitor de reputación corporativa.

Santo Domingo. - La Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE Haina) obtuvo el primer lugar del sector energía en el ranking Merco Empresas República Dominicana 2026, que reconoce a las empresas con mejor reputación corporativa del país.

Para EGE Haina, esta distinción destaca una trayectoria de crecimiento e inversión orientada a la diversificación de la matriz eléctrica nacional, el desarrollo de proyectos sostenibles y la generación de valor para el país.

El reconocimiento fue recibido por Ginny Taulé, directora de Comunicaciones y Sostenibilidad; Gloria Zacarías, gerente de Comunicaciones; y Nelson Urra, gerente de Sostenibilidad de EGE Haina.

“La reputación es producto de decisiones y acciones sostenidas en el tiempo. Este reconocimiento refleja la confianza que EGE Haina ha cultivado a lo largo de los años gracias a sus aportes al desarrollo del sistema eléctrico dominicano, una gestión ética y las relaciones de respeto y responsabilidad que mantenemos con sus distintos públicos”, expresó Taulé.

Durante sus 27 años de operaciones, EGE Haina ha contribuido al desarrollo del sector eléctrico dominicano con inversiones que le han permitido expandir y diversificar su capacidad de generación. Esta trayectoria se sustenta en una gestión que articula la eficiencia operativa, la sostenibilidad, el desarrollo de su gente, el relacionamiento con las comunidades y una comunicación transparente.

“Recibimos esta distinción con gratitud y con el compromiso de seguir mereciendo esa confianza. Este resultado refleja el trabajo de nuestra gente y una visión compartida de generar energía sostenible para potenciar el bienestar nacional”, destacó la directora de Comunicaciones y Sostenibilidad.

Durante la presentación de los resultados, Luis Álvarez, director regional de Merco para Centroamérica y República Dominicana, explicó que el proceso de evaluación se desarrolló durante varios meses. Asimismo, señaló que la aplicación de la metodología de Merco es objeto de revisión independiente por parte de KPMG.

Álvarez señaló que el propósito de Merco es servir como instrumento de gestión para que las empresas fortalezcan sus estrategias de reputación y su conexión con los distintos públicos, reconociendo la confianza como un factor fundamental para el desarrollo de sus negocios.